



**DOĞU KARADENİZ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ
GENEL SEKRETERLİĞİ**



Sayı : 91243702-TİM.DKİB.GSK.BIMARGE.2016/250-2238

Trabzon, 31/08/2016

Konu : Referans Hk.

**RÖNESANS DEĞİŞİM VE YÖNETİM BİLİMLERİ
ENSTİTÜSÜ LTD. ŞTİ.**

Ülkemizdeki ticareti geliştirme kuruluşları ve bu kuruluşlardan biri olan İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliklerinin görevlerinden biri de dış pazarlara açılan ya da henüz girmemiş olan şirketlere uygulamalarda mevzuat bilgisi itibariyle katkıda bulunmak, rehberlik sağlamak ve ihracat sürecinin her aşamasında firmalara teknik olarak yardımcı ve destek olmaktır.

Bu çerçevede, 2014 yılı DOKA- Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı Teknik Destek Programı Kapsamında Birliğimizce yürütülen (TR90/14/TD01/0030) proje numarası ile “Atölye Çalışmaları İle İhracata İlk Adım Eğitim Projesi” kapsamında ve Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında 2010/8 Sayılı Tebliğ kapsamında Proje Bazlı Eğitim, Danışmanlık, Yurt Dışı Pazarlama, Alım Heyeti ve Bireysel Danışmanlık Programları İle İstihdam Giderlerinin Desteklenmesi Programı çerçevesinde 15.URG.003 Ref. Nolu “Doğu Karadeniz Bölgesi Makine Ve Aksamları Sektöründe Faaliyet Gösteren Firmaların İhracat Kapasitesinin Arttırılması Projesi” inde yer alan 13 adet firmanın eğitim ihtiyaçlarının giderilmesine yönelik olarak gerçekleştirilen eğitim faaliyetleri dahilinde kurumunuz danışman eğitimcilerinden Dış Ticaret ve Operasyon Yönetimi, Uluslararası Pazarlama ve Tedarik Zinciri Yönetimi, Müşteri İlişkileri ve İletişimi Yönetimi konularında yetkin **Sayın Ceyhun YEŞİLŞERİT** tarafından ekte belirtilen tarihlerde ve konu içeriklerinde olmak alınan eğitim hizmetleri yüksek bir verimlilikte sağlanmıştır.

Bu vesile ile gerek Birliğimiz ile müştereken yürütmüş olduğu çalışmada nitelikli, nazik ve etkin iletişim vasıfları ve de proje yönetimi yaklaşımı ile söz konusu eğitim faaliyetlerinde Birliğimiz çalışmalarına değer katmış ve başarıyla talep edilen faaliyeti tamamlamış olan **Sayın Ceyhun YEŞİLŞERİT**’e ve gerekse de işbirliğiniz ile tarafımıza verilen üstün müşteri memnuniyeti ve kaliteli hizmet anlayışından dolayı firmanıza, firmanız yetkilileri ve bütün çalışma ekibine Birliğimiz ve katılımcı firmalar adına şükranlarımızı sunar, işbirliklerimizin bundan sonrada aynı hizmet anlayışı içinde devam edeceği ümidiyle çalışmalarınızda başarılar dilerim.

İdris ÇEVİK
Genel Sekreter

EK : Eğitim Bilgileri



**DOĞU KARADENİZ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ
GENEL SEKRETERLİĞİ**



EK: EĞİTİM BİLGİLERİ

-I-

EĞİTİMİN KAPSAMI: “ATÖLYE ÇALIŞMALARI İLE İHRACATA İLK ADIM EĞİTİM PROJESİ”

EĞİTİM PROGRAMI: TR90 Bölgesinde (Trabzon, Rize, Artvin, Gümüşhane, Giresun ve Ordu illerinde) yerleşik firmalarımızın temsilcilerinin katılımına açık olan ve modüller halinde uygulamalı olarak atölye çalışmalarına dayanan ekli program çerçevesinde **11/ 12, 18/ 19 ve 23/ 24 Haziran ve 2/3 Temmuz 2014** tarihlerinde saat **14:00- 20:00** saatleri arasında Trabzon’da Birlik hizmet binamızda gerçekleştirilmiştir.

EĞİTMEN: CEYHUN YEŞİLŞERİT

EĞİTİM İÇERİĞİ:

<u>EĞİTİMLERİN KONUSU</u>	<u>TARİH</u>	<u>SAAT</u>	<u>EĞİTİM YERİ</u>
ATÖLYE 1- Evrensel Pazarlama Ve Rekabet Stratejisi	11-12 Haziran 2014 (Çarşamba- Perşembe)	14:00- 20:00	DKİB- Trabzon Ticaret Borsa Binası Kat:1 Toplantı Salonu
ATÖLYE 2- Uluslararası Pazarlarda Olası Müşteri Bulma Ve Stratejik İş Geliştirme	18-19 Haziran 2014 (Çarşamba- Perşembe)	14:00- 20:00	DKİB- Trabzon Ticaret Borsa Binası Kat:1 Toplantı Salonu
ATÖLYE 3- Uluslararası Tedarik Zinciri Yönetimi Ve Satın Alma Stratejileri	23-24 Haziran 2014 (Pazartesi-Salı)	14:00- 20:00	DKİB- Trabzon Ticaret Borsa Binası Kat:1 Toplantı Salonu
ATÖLYE 4- Uluslararası Ticarete Ulusal Ve Uluslararası Düzenlemeler	02-03 Temmuz 2014 (Çarşamba- Perşembe)	12:00- 18:00	DKİB- Trabzon Ticaret Borsa Binası Kat:1 Toplantı Salonu

3



**DOĞU KARADENİZ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ
GENEL SEKRETERLİĞİ**



-II-

EĞİTİMİN KAPSAMI: EVRENSEL PAZARLAMA STRATEJİLERİ EĞİTİMİ - “DOĞU KARADENİZ BÖLGESİ MAKİNE VE AKSAMLARI SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTEREN FİRMALARIN İHRACAT KAPASİTESİNİN ARTTIRILMASI PROJESİ” KAPSAMINDA

YER: TRABZON (DKİB HİZMET BİNASI)

TARİH: 2 EYLÜL 2015

EĞİTİM ALAN FİRMA SAYISI: 13

EĞİTİMİN AMACI: Proje kapsamındaki şirketlerin uluslararası pazarlara açılırken pazarlama faaliyetlerinin etkinlik ve verimliliğini artırarak uluslararası rekabet ortamında bariz bir rekabet avantajına sahip olmaları

EĞİTMEN: Ceyhun YEŞİLŞERİT

EĞİTİMİN İÇERİĞİ:

EVRENSEL PAZARLAMA STRATEJİLERİ

- DÜNYAMIZIN GÖRÜNÜMÜ
- İŞLETMELERİN TEMEL FONKSİYONLARI VE HEDEFLERİ NELERDİR?
- PAZAR NE DEMEKTİR TÜRLERİ NELERDİR?
- PAZARLAMA STRATEJİSİ OLUŞTURMA
- PAZARLAMA KARMASI OLUŞTURMA
- PAZARLAMA STRATEJİSİ GELİŞTİRME
- DEĞİŞİM VE TRENDLER
- PAZARLAMAYI YÖNETMEK REKABETİ YÖNETMEKTİR!