



SAMİ TONGÜN®

CAM ELYAFLI POLYESTER ÜRÜNLERİ A.Ş.

2.5.2013

İlgili Makama,

Biz Tongün Grup olarak dört kardeşin eşit hissedar olduğu 35 yıllık bir aile şirketiyiz. Sektörde polyester pano imalatı konusunda ulusal bir marka olmamıza rağmen bir kobi ölçeğinde sıkışmış ürün ve üretim odaklı yatırımlarla bugüne gelmiş bir şirkettik. Ortak karar almada, stratejik düşünmede, müşteri odaklı bakış açısında eksik olduğumuzu hissettiğimiz için bir yeniden yapılanma içine girmemiz gerektiği fakat bu yenilenmenin nasıl olacağı konusunda da ciddi bilgi açıklığımız vardı.

Bu amaçla öncelikle küresel rakiplerimize ve ulusal anlamda faaliyet gösteren sektördeki diğer firmalara baktık. Aynı zamanda iş yaptığımız Türkiye de de faaliyet gösteren uluslar arası firmaların talepleri doğrultusunda yeniden yapılanma gerekliliğimiz artık biz zorunluluk halini almıştı.

Yapmış olduğumuz piyasa araştırması ve sorduğumuz referanslar doğrultusunda Rönesans Değişim ve Yönetişim Bilimleri Enstitüsü ile bu yolculuğa çıkmaya ve yeniden yapılanmaya karar verdik.

Yapmış olduğumuz protokol ve iş analizi sonucunda kurumumuza özel çıkan yol haritası kapsamında yaklaşık 65 adam/ gün danışmanlık ve 12 gün eğitim kapsamında kurumsallaşma ve müşteri odaklı bir yapıya kavuşma yönünde yeniden yapılandık.

Temelde kurumumuzda yapılan çalışmalar sonucunda;

- 1- Aile anayasası oluşturularak kurumumuza ait yasama, yürütme ve insan kaynakları sistemlerine dayalı yargı erkleri netleştirdi.
- 2- Ulusal ve uluslar arası pazarlarda var olmamızı ve sürdürülebilir kılmamızı sağlamak amacıyla temel pazarlama stratejilerimiz oluşturuldu. Sıcak satış ağırlıklı maliyetli sistemden, nitelikli satıcı bayı sistemine dönüş yaparak satıcı paydaşlarımızla kazan kazan ilişkisi içine girdik. Bu kapsamda satışlarımız %35 civarında arttı ve tahsilat riskimizi de yönetmiş olduk.
- 3- Uluslar arası pazarlarda ülke çalışmaları yaparak hedef ülkelerimizi ve fuarlarımızı seçtik, bu çalışmayla daha etkin sonuçlar elde ettiğimizi ve etmekte olduğumuzu gözlemledik.
- 4- Stoklarımızı gözden geçirerek daha etkin ve verimli ilk madde malzeme ve ürün stok hedeflemeleri yaparak maliyet yönettik.
- 5- Bütçe konusunda kurumumuza ve ürün gamımıza istinaden faaliyet tabanlı bütçe oluşturularak, proforma gelir tablosu oluşturduk.
- 6- Finansman konusunda özel dosyalar hazırlayarak finans kurumlarına ve bankalara sunarak kredi maliyetlerimizde ve hacmimizde ciddi iyileştirmeler yaptık.



SAMİ TONGÜN®

CAM ELYAFI POLYESTER ÜRÜNLERİ A.Ş.

- 7- 12 günlük seri eğitimlerle, çalışanlarımızın bilgi ve beceri düzeylerinin gelişimini sağladık
- 8- İnsan kaynakları departmanımızı yapılandırarak, eleman seçme, performans değerlendirme ve ücret yönetim sistemlerimizi oluşturduk.
- 9- Sayısal hedeflerimizi gözden geçirerek sürekli iyileştirme trendine oturttuk.
- 10- Kalite yönetim sistemimizi baştan kurgulayarak, süreç açıklıklarımızı daha iyi gözlemler duruma geldik.
- 11- Tüm teşvikleri tarayarak, yeni teşvik yasasına göre 5. Bölge statüsünde olan Niğde organize sanayi bölgesinde yaklaşık 12.000 m2 arsa tahsisi yaptık, yatırım fizibilite çalışmalarımız devam etmekte ve 2013 yılı bütçesinde bu yatırımı öngörmekteyiz.
- 12- Bir İtalyan firmanın dikkatini çekerek ortaklık teklifi aldık, müzakerelerimiz Rönesans Değişim ve Yönetişim Bilimleri Enstitüsü öncülüğünde devam etmektedir.

Tongün girişimci ortakları olarak gelmiş olduğumuz noktada başta aşmakta zorlandığımız temel sorunlarımızı aştığımızı ve gelecek büyüme gerekliliklerine de hızla adapte olabileceğimizi gördük.

Bu çalışmalar sırasında, Rönesans Değişim ve Yönetişim Bilimleri Enstitüsü ekibine, tüm Tongün çalışanlarında yüksek motivasyon ve inanç oluşturarak projeye destek vermelerini hızlıca sağladıkları için, bizimle tek vücut çalışarak bugünlere ulaşmamızı sağladıkları için teşekkür ederiz.

Saygılarımızla,

Semih Tongün

SAMİ TONGÜN CAM ELYAFI
POLYESTER ÜRÜNLERİ A.Ş.
Denizli Köyü Atatürk Cd. No:28 / Gebze, KOCAELİ
Tic. Sic. No: 271790 / Mers. No: 08500012717901000000
E-posta: info@samitongun.com.tr

Yönetim Kurulu Başkanı